

» GREEN SHIFT

WERBUNG NACHHALTIG GESTALTEN

TIMETABLE WORKSHOPREIHE 2025

25/02/25	1	Change The Brief <i>Wie Werbung zum Hebel für nachhaltigere Konsumentscheidungen wird</i>
01/04/25	2	Teamwork für Nachhaltigkeit <i>Wie Agenturen und Produktionen zusammen wirken können</i>
03/06/25	3	Green Production <i>Strategien, Innovationen und Green Hacks</i>
16/09/25	4	Von universellen Klimabotschaften hin zu individuellen Lösungen <i>Wie können alle Beteiligten zusammen wirken um nachhaltige Produktionen zu ermöglichen?</i>
14/10/25	5	Rechtliche Rahmenbedingungen, CSRD, Green Claims und Co <i>Auswirkungen auf Werbefilmproduzent*innen</i>
02/12/25	6	Nachhaltige Lieferketten und Trends in der Werbefilmproduktion <i>Wer sind meine Partner*innen, um Green Production zu gestalten und umzusetzen?</i>