

» GREEN SHIFT

WERBUNG NACHHALTIG GESTALTEN

TIMETABLE WORKSHOPREIHE 2026

24/02/26

#1

The New Story of Ads

Wie Nachhaltigkeit zur erzählerischen Kraft und kreativen Haltung moderner Marken wird

19/05/26

#2

AI meets Sustainability

Wie Künstliche Intelligenz Effizienz, Innovation, Verantwortung und Nachhaltigkeit in der Produktion verbindet

22/09/26

#3

Circular Creativity

Wie Kreislaufdenken Produktionen und kreative Prozesse neu definiert

17/11/26

#4

The Future Ad

Wie nachhaltige Werbefilmproduktion bis 2030 gedacht, gestaltet und wirksam wird