



IN ABSTIMMUNG MIT



PRODUKTIONS-BRIEFING

FÜR WERBEFILME

DIESES DOKUMENT WURDE VON DER EPA GENEHMIGT.

PRODUKTIONS- BRIEFING

FÜR WERBEFILME

DATUM	
KUNDE	
KOSTENKONTROLLE	
TITEL DES FILMS/ DER FILME	
TREATMENT-GEBÜHR	Zahlbar, wenn Treatment-Skript/-Skripte nicht umgesetzt werden.
AGENTUR	
AGENTUR-PRODUCER	
CREATIVE DIRECTOR	
COPYWRITER	
ART DIRECTOR	
ACCOUNT DIRECTOR	
BUDGET exkl. MWST.	
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	
ANZAHL & DAUER DES FILMS/DER FILME & CUT-DOWNS	

PRODUKTIONS- BRIEFING FÜR WERBEFILME

ZU LIEFERNDE
FORMATE

--

MEDIEN-BUYOUTS
Bitte Zutreffendes aufwählen

TV	KINO	DIG	POS	PLV	INTERN	ANDERE
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

MEDIA-NUTZUNG
NACH LÄNDERN

MEDIA-NUTZUNG
NACH DAUER

IST DIE POST-PRODUCTION IM
BUDGET EINZUSCHLIESSEN ?

JA	NEIN
☐	☐

SIND MOCKUPS DER PRODUKTE
IM BUDGET INKLUDIERT? WENN
NEIN, WER STELLT DIESE HER?

JA	NEIN	ANDERE
☐	☐	

SIND REISEKOSTEN DER
AGENTUR IM BUDGET
EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN	ANZAHL PERSONEN
☐	☐	

SIND REISEKOSTEN DES
KUNDEN IM BUDGET
EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN	ANZAHL PERSONEN
☐	☐	

IST EIN DIRECTOR'S CUT IM
BUDGET EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN
☐	☐

IST EIN FOTOSHOOTING IM
BUDGET EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN
☐	☐

SIND MUSIK, SOUND DESIGN,
VOICE-OVER IM BUDGET
EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN	WENN JA, SIND BUYOUTS INKL.?				
☐	☐	<table border="1"> <tr> <th>JA</th> <th>NEIN</th> </tr> <tr> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> </table>	JA	NEIN	☐	☐
JA	NEIN					
☐	☐					

INFORMATIONEN
ZUR MUSIK

EIGEN- KOMPOSITION	KEINE MUSIK	ARCHIV- MUSIK	VOM KUNDEN GELIEFERT
☐	☐	☐	☐



PRODUKTIONS- BRIEFING FÜR WERBEFILME



SIND BUYOUTS FÜR VOICE-OVER IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?	JA ☐	NEIN ☐	SPRACHEN			
SIND DARSTELLER- BUYOUTS IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?	JA ☐	NEIN ☐	BUYOUT- RECHTE (EXKL. STEUER)			
BUYOUT-DAUER						
BUYOUT-GEBIET(E)						
IST EINE PRINT-NUTZUNG IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?	JA ☐	NEIN ☐	BUDGET (EXKL. STEUER)			
SIND DIGITALE ASSETS IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?	JA ☐	NEIN ☐	BUDGET (EXKL. STEUER)			
IST EIN MAKING-OF IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?	JA ☐	NEIN ☐	BUDGET (EXKL. STEUER)			
PRODUKTBEZOGENE KOSTEN (Lagerung, Transport, Einkauf, Geheimhaltung)	JA ☐	NEIN ☐	BUDGET (EXKL. STEUER)			
IST DIE HERSTELLUNG VON MASTERN IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?	JA ☐	NEIN ☐				
IST DER VERSAND AN DIE MEDIEN IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?	JA ☐	NEIN ☐				
GEWÜNSCHTE VERSICHERUNGEN						
BILDFORMAT TV & DIGITAL Bitte Zutreffendes auswählen	16x9 ☐	14x9 ☐	4x3 ☐	9x16 ☐	1x1 ☐	ANDERES
BILDFORMAT KINO Bitte Zutreffendes auswählen	1.1.66 ☐	1.1.85 ☐	ANAMORPH ☐	ANDERES 		

PRODUKTIONS- BRIEFING

FÜR WERBEFILME

LIEFERDATUM DES TREATMENTS					
PROJEKTFREIGABE					
PPM-DATUM					
DREHTERMINE					
LIEFERDATEN					
REMOTE- ODER PRÄSENZ-DREH					
ON-AIR-TERMIN(E)					
HANDELT ES SICH UM EINEN AGENTUR-PITCH?	JA ☐	NEIN ☐			
WURDE DAS SKRIPT VOM KUNDEN FREIGEgeben?	JA ☐	NEIN ☐			
FÜR ARZNEIMITTEL: WURDE DIE HERSTELLUNG VON NATIONALEN BEHÖRDEN GENEHMIGT?	JA ☐	NEIN ☐			
NIMMT EINE AGENTUR-PRODUKTIONSFIRMA ODER EINES IHRER TOCHTERUNTERNEHMEN AM WETTBEWERB TEIL?	JA ☐	NEIN ☐			
ANZAHL DER PRODUKTIONS-FIRMEN IM WETTBEWERB			HÖHE DES PITCH-COST-SHARES		
LISTE DER PRODUKTIONS-FIRMEN IM WETTBEWERB					
EINREICHUNGSFRIST					
ANHÄNGE ZU DIESEM BRIEF Bitte Zutreffendes auswählen	SKRIPT ☐	STORY ☐	MOODS ☐	ANIMATIC ☐	ANDERE ☐

PRODUKTIONS- BRIEFING FÜR WERBEFILME

WEITERE INFORMATIONEN

Das Produktions-Briefing ist die Grundlage für die Darstellung der Kampagnenziele und – wo notwendig – für die speziellen Anforderungen des Werbetreibenden oder der Marke. Gleichzeitig stellt das Briefing eine Absichtserklärung dar, die dem Projekt so nahe wie möglich kommt.

VERTRAULICHKEITSVEREINBARUNG: Die in diesem Brief enthaltenen Informationen sind streng vertraulich. Sie dürfen unter keinen Umständen offengelegt werden. Des Weiteren dürfen die Angaben, die die Produktionsfirma der Agentur oder dem Empfänger des Production-Briefings mitteilt, von der Agentur nicht ohne die Einwilligung der Produktionsfirma verwendet werden.

UNTERSCHRIFTEN

AGENTUR

NAME

UNTER-
SCHRIFT

KUNDE

NAME

UNTER-
SCHRIFT