

Die Produktionsallianz | Sektion Werbung versteht sich als
ein strategisches Bündnis gleichberechtigter Partner zur Erreichung gemeinsamer Ziele.
Als Orientierungshilfe entlang unserer vielen Entscheidungsprozesse ist
der Wertekompass entstanden.

Diese Etikette dient allen Verbandsmitgliedern als Handlungsempfehlung im
täglichen Miteinander.

Ziel ist es, den hohen Qualitätsanspruch unserer Produktionen zu sichern und
den Zusammenhalt innerhalb der Allianz zu stärken.

